



>>> P L A T E F O R M E D E M A R Q U E >>>>>

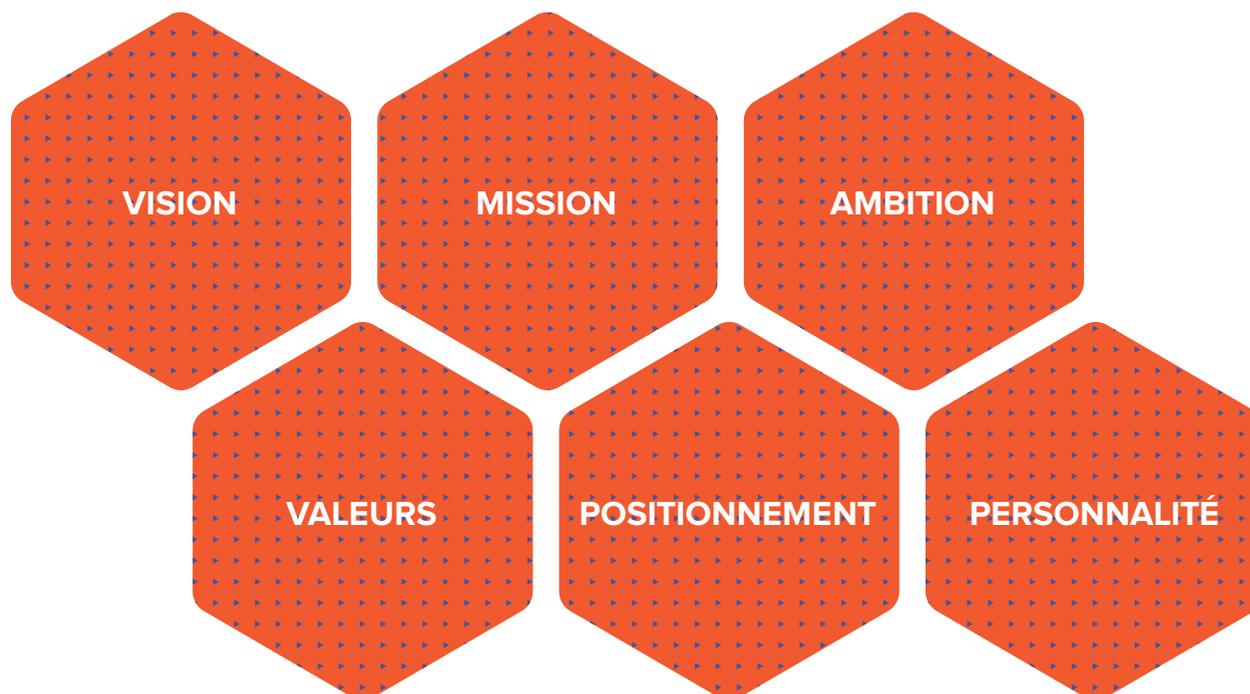
Fédération
cinov
● Les esprits indépendants
ont leur collectif



Remarques liminaires

La plateforme de marque est le **socle** qui **fonde** l'identité et la réalité de la marque. C'est un outil qui **structure** la réflexion et permet d'assurer une **cohérence** dans les actions de communication de la marque. C'est un **cadre** indispensable qui **guidera** les expressions futures de la marque, éditoriales et visuelles.

LES PILIERS STRUCTURANTS DE LA PLATEFORME DE MARQUE DE LA FÉDÉRATION CINOV



NOTRE VISION

▸ Notre perception du monde

Face à une société en pleine mutation, **les métiers de la prestation de services intellectuels doivent se fédérer et être accompagnés afin d'anticiper les transitions sociétale, écologique et économique.**

Les anticiper c'est à la fois **les penser et les mettre en œuvre**, réfléchir ensemble et échanger sur les pratiques.

Si la majorité des syndicats, réseaux et associations professionnels ont souvent la capacité d'apporter des réponses immédiates et concrètes à des difficultés rencontrées ou sur un sujet donné, ils ne sont pas

toujours à même de mettre les entreprises en perspective dans leurs environnements, ni de les appréhender en tant qu'écosystèmes à part entière, en tant qu'acteurs légitimes des transformations.



NOTRE MISSION

▸ Notre vocation, notre rôle

La Fédération patronale Cinov **fait bouger les lignes du syndicalisme en revendiquant son rôle sociétal et en s'engageant à accompagner** ses adhérents à être **penseurs et acteurs des transitions**, en cours et à venir.

Les transitions environnementale et économique, **sont au coeur des enjeux** des entreprises des métiers de la prestation de services intellectuels du conseil, de l'ingénierie et du numérique, mais **de toute la société en général**. Promouvoir, défendre et valoriser les intérêts de ces métiers, c'est faire des adhérents des **ambassadeurs d'un renouvellement de notre modèle de société**. C'est privilégier un **état d'esprit et des méthodes collaboratifs** pour penser et mettre en œuvre ces transitions.

La Fédération Cinov **réinvente donc le militantisme syndical** en l'appréhendant à travers un **prisme humain, écosystémique, et non plus seulement politique**.

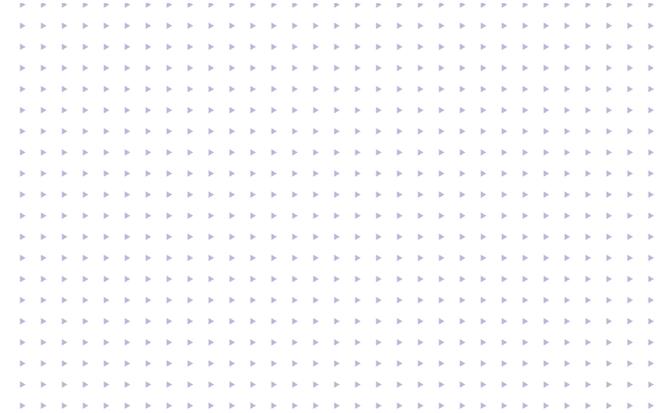
Elle accompagne les femmes et les hommes dans le changement de leurs manières de travailler, de produire, de consommer ou encore de cohabiter.

Elle **fédère** autour d'une **vision partagée** des chefs d'entreprises indépendants passionnés, aux aspirations et sensibilités pourtant parfois divergentes. Elle est une **alternative résolument contemporaine** qui leur donne les **moyens d'expérimenter** et d'**être pionniers** de ces nouvelles transitions pour, in fine, faire de ces métiers des **fers de lance** de cette nouvelle génération de penseurs-acteurs.



NOTRE AMBITION

▸ Nos aspirations à court terme



Être un **syndicat contemporain humaniste**, c'est-à-dire une **communauté apprenante et agissante** résolument **ouverte et engagée** à accompagner les évolutions des idées, des pratiques, des femmes et des hommes.



NOS VALEURS

▸ Nos engagements

DURABILITÉ



- ENGAGEMENT
- PÉRENNITÉ
- PROGRÈS

ÉTHIQUE



- HUMANISME
- SOLIDARITÉ
- RESPONSABILITÉ

OPTIMISME



- INTELLIGENCE
- AUDACE
- VISION



NOTRE POSITIONNEMENT

▸ Ce qui nous distingue des autres

• RÉFLEXION
• INTELLIGENCE
• ANTICIPATION
• VISION



Penseurs et
acteurs des
transitions



• ENGAGEMENT
• MOUVEMENT
• DYNAMIQUE / ÉNERGIE
• PRAGMATISME
• EMPIRISME



• **LES TRANSITIONS SOCIÉTALES**
(économiques, écologiques, numériques, ...)



NOTRE PERSONNALITÉ

▸ Notre caractère

ENGAGÉE



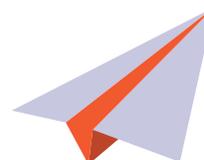
- MOTIVÉE,
- DYNAMIQUE,
- CONCERNÉE
PAR LES SUJETS
DE SOCIÉTÉ

GÉNÉREUSE



- BIENVEILLANTE,
- À L'ÉCOUTE DES
AUTRES, DE LEURS
BESOINS, DES
ENVIRONNEMENTS

PROGRESSISTE



- POSITIVE,
- HUMANISTE,
- OPTIMISTE ET
AMBITIEUSE

CRÉATIVE



- OUVERTE,
- CURIEUSE,
- AUDACIEUSE,
- SPONTANÉE





Fédération
cinov
Les esprits indépendants
ont leur collectif

